

Sep. 95
BWF/EN

Nieuws van de Leden

Opel Belgium

De medewerkers van Opel Belgium hebben op de laatste werkdag voor de jaarlijkse fabrieksvakantie afscheid genomen van de eerste generatie Vectra's. Sedert 1988, toen Opels familie-wagen bij uitstek in productie werd genomen als opvolger van de Opel Ascona, zijn in de Antwerpse fabriek



bijna 800.000 exemplaren - 796.071 om exact te zijn - van deze succesvolle middenklassewagen geassembleerd. Dat is bijna een derde van de totale Europese Vectra-productie (2,5 miljoen eenheden).

Met de bouw van de laatste Vectra van de eerste generatie wordt duidelijk ook in Antwerpen een hoofdstuk afgesloten. Tijdens de jaarlijkse fabrieksvakantie worden immers ingrijpende veranderingswerken uitgevoerd in functie van de nieuwe generatie Opel Vectra's. In totaal wordt in de Antwerpse fabriek 5,6 miljard frank uitgetrokken voor veranderingswerken aan de assemblagelijnen en de invoering van nieuwe productie-activiteiten in functie van deze middenklassewagens. Deze investeringen maken deel uit van de reeds eerder aangekondigde investeringsprogramma's die een totale waarde vertegenwoordigen van 11 miljard frank. Opel hoopt met de nieuwe generatie Vectra de nummer één-plaats in dit zeer concurrentiële segment te veroveren.

Opel Belgium assembleert Opel Astra's en Opel Vectra's. In 1994 rolden bijna 319.000 wagens van de band, waarvan zowat 95% werd uitgevoerd naar 47 landen over de hele wereld. Momenteel heeft Opel Belgium ruim 7.200 medewerkers in dienst.

BASF

BASF breidt haar productiecapaciteit voor PolyTHF uit. De onderneming treft in Ulsan (Korea) alle voorbereidingen voor de bouw van een nieuwe productie-installatie voor de aanmaak van 20.000 ton PolyTHF (polytetramethyleenetherglycol of polytetrahydrofuraan). BASF zal hiermee op wereldvlak haar jaarlijkse productiecapaciteit op 63.000 ton brengen. Het fabrieksterrein, waar deze installatie zal gebouwd worden, werd reeds door BASF aangekocht.

De nodige infrastructuurwerken zullen reeds tijdens het derde kwartaal van 1995 aangevat worden; de ingebruikneming is voorzien voor 1995. In Ulsan zal het PolyTHF volgens de meest recente BASF-technologie, die onschadelijk is voor het milieu, geproduceerd worden.

Voor de drie belangrijkste markten produceert BASF reeds het PolyTHF in haar locaties te Ludwigshafen (Duitse Bondsrepubliek), Geismar (USA) en Yokkaichi (Japan). Om tegemoet te komen aan de groeiende vraag en het belang van de regio Zuid-Oost Azië, zal de productiecapaciteit nu in Korea uitgebouwd worden.

PolyTHF wordt aangewend voor de productie van elastomeervezels, die o.m. voor badpakken en sportkledij worden gebruikt. Van groot belang is het PolyTHF eveneens als voorproduct voor thermoplastische elastomeren (TPU), waarmee o.a. de binnenbekleding van deuren bij wagens en de kabelommanteling worden gemaakt. Andere producten die voortvloeien uit PolyTHF zijn thermoplastische polyester- en polyamide-elastomeren evenals vernette polyurethaan-gietharselastomeren, waaruit bijvoorbeeld wieljes voor skateboards en inline-skates worden vervaardigd.

Bennis BPR

Het adviesbureau Bennis BPR Brussel, gespecialiseerd in European affairs maakt onderdeel uit van de internationale communicatiegroep Omnicom.

In het kader van de recente ontwikkelingen binnen de groep, kondigen wij u aan dat "Bennis BPR Brussel" per 1 augustus 1995 fuseerde met het consultancy bureau "Market Access Europe", eveneens een onderdeel van het Omnicom PR netwerk.

Ook verhuisde Bennis BPR per 1 augustus 1995 naar de Wetstraat 99. Het nieuwe adres:

Market Access Europe, Wetstraat 99 te 1040 Brussel, tel.: 02/230.05.45, fax: 02/230.57.06.

A & S Europe

Sinds september '94 werd de cv A & S P.R. Consultants omgevormd tot A & S Europe BVBA en biedt interessante bijkomende diensten aan. Naast de reeds bestaande promotionele activiteiten (organisatie en coördinatie van evenementen, congressen en verkoop van geschenkartikelen) is A & S Europe nu in staat pro-actieve sales en marketing projecten te ondersteunen. In deze context vervult A & S Europe in internationale markten (Oost-Europa, Midden-Oosten, zuidelijk Azië en Afrika) een ondersteunende en projectgerichte functie als onafhankelijke partner. A & S Europe handelt als een strategisch instrument en verzekert een unieke en persoonlijke binding met uw bedrijfsprofiel.

"De belangrijkste en enige sterk groeiende economische geschiktheden bevinden zich zonder twijfel, voor de jaren 90 en

begin van de 21ste eeuw, in de niet ontwikkelde landen buiten West-Europa", aldus de heer J. X.



de heer J. X. Segers, managing director

Segers.

Dan moeten we toegeven dat deze diensten best van pas kunnen komen voor vele industrieën.