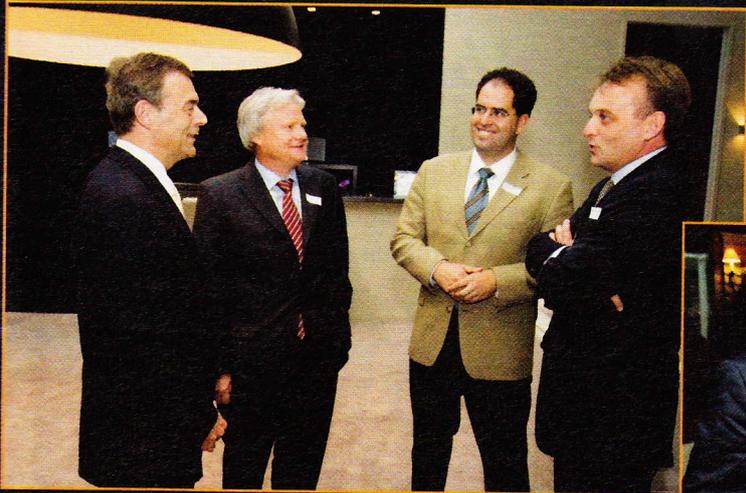


CONFÉRENCE À LA SOLVAY BUSINESS SCHOOL



La dernière causerie de la Solvay Business School s'est doublée d'un cocktail «Enterprize». Les orateurs échangent d'aimables propos sur leurs interventions réciproques : Joost Van Roost, président Exxon Mobil, Wim Heyselberghs, ex-CEO Nuon, Bonifacio Garcia Porras, membre du cabinet du Commissariat européen à l'Energie, et Alain Janssens, CEO de Distrigaz.



A l'occasion du cocktail «Enterprize», Laurent Minguet, CEO de XDC, dispense ses conseils éclairés à Christine Kotarakos, directeur gérante de Capital Research et Michael Lucas, manager Aricia.



Un verre à la main, trois invités semblent avoir une conversation des plus sérieuse : Christophe Vanderveken, business developer Vandeputte Oleochemicals, Olivier Kaczmarek, advisor PWC, et Brice de Behault, senior auditor E&Y.

INSEAD ALUMNI ORGANISE SON «INSEAD VIEWPOINT»



Geste tout confraternel de Julien De Wilde, membre du CA de Bekaert, vis-à-vis de Rudi Thomaes, administrateur délégué de la FEB (tous deux au centre), sous le regard amusé de Jean-Charles Van Uytenhove, président d'Insead Alumni, le professeur Christophe Loch et Patrick De Moucelle, partner Bain & Company.

Au centre, Marc Uyttenhove, managing director Sacotex Yarns, marque son propos en faisant se rejoindre ses deux poings fermés, tandis que ses interlocuteurs suivent religieusement ses dires : Bernard Hanin, directeur général de l'Awex, Alphi Cartuyvels, head Europe Investments Awex, Jacques Segers, manager telemonitoring centre Initial Security et Hans Werquin, managing director Hoya Lens Belgium.



André Gilain ■