

Vie des entreprises



le Trophée



Mi-mars 2010, ESC a renouvelé son frontal de réception et modernisé son logiciel de gestions des alarmes qui est aujourd'hui prêt à répondre aux besoins du marché de demain. Début avril 2010, J.X. Segers, Directeur du Centre a remis un trophée à

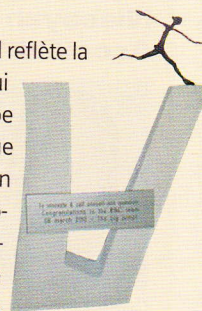
son équipe opérationnelle, P. Goethals Deputy Operations & C.R. Responsable (au centre), L. Hanet Operations & C.R. Responsable (centre droit) en charge du projet. Mr Bart Verhulst le successeur de Jacques Segers (à gauche) participe à la cérémonie ainsi que J. Tollon représentant de Azur Soft (à droite) de passage dans le cadre de l'optimisation de la nouvelle architecture.

Sur la l'inscription du trophée on lit: **«TO INNOVATE & CALL ONESELF INTO QUESTION!» Congratulations do the ESC team.**

Si cet exercice, vu sa complexité, ne se passe jamais sans soucis pendant les pre-

mières semaines, il reflète la stratégie de ESC qui au sein du groupe Seris Belgique joue un rôle pivot en matière de développement de nouveaux services de «Télésurveillance»

correspondants aux besoins du consommateur final d'une part et du réseau de Sociétés de Sécurité Electronique d'autre part, qui sont des prestataires soucieux de créer de la valeur ajoutée pour leurs clients.



ADI officialise un accord de collaboration exclusif avec Sony lors du dernier salon New Security

Un accord, en vigueur depuis le 1 avril, qui porte sur la distribution, la vente, le conseil, le service et la formation en produits vidéo de Sony, notamment la gamme IP et High Definition.

Les installateurs trouveront désormais auprès de ADI des interlocuteurs compétents, spécialisés en vidéosurveillance pour concevoir, développer, installer et entretenir des systèmes de vidéosurveillance basés IP. Ces partenaires SONY donnent une valeur ajoutée incontestable à l'ensemble des services offerts par ADI.



De gauche à droite:
Chris Vandebrouck (Sony)
Claude Bruyneel (Sony)
Carl Tuerlinckx (ADI)
Johan Scheepmaker (ADI)

En bref

Augmentation des vols en décembre

Un commerce sur cinq volé depuis le début de l'année

Un commerce sur cinq a été victime d'un vol en ce début d'année, selon l'Union des classes moyennes. La région wallonne est la plus touchée.

L'Union des classes moyennes (UCM) estime que l'année 2009 a été catastrophique pour les commerçants, cibles d'attaques violentes. Conséquence de la crise, un commerce sur cinq a déjà, dans le courant 2010, été la cible

d'un voleur.

Le service d'études sur la problématique du vol à l'UCM vient de publier une note dans laquelle il dresse plusieurs constats, notamment celui qui place le commerçant belge au-dessus de la moyenne européenne en matière de démarque inconnue. En Belgique et au Luxembourg, les détaillants ont perdu 860 millions d'euros, soit 1,33 % de leur chiffre d'affaires total, alors que la moyenne européenne s'élève à 1,26 %. Le montant des vols constatés a en outre augmenté de 29 % en 2009.

Les vols commis par les clients

représentent, à eux seuls, 52,8 % des pertes contre une moyenne de 42 % dans le monde.

L'UCM confirme par ailleurs l'augmentation du nombre d'attaques à main armée contre les commerces.

Les vols sont perpétrés pour 30 % à Bruxelles, contre 27 % en Flandre et 43 % en Wallonie.

Décembre est le mois de l'année où les voleurs se montrent le plus actifs. Deux chaînes de magasins sur trois avaient d'ailleurs prévu une surveillance supplémentaire. Le nombre de vols enregistrés dans les magasins a cru de 20 pc ces dernières années.

En 2008, 19.136 plaintes ont été introduites auprès de la police, selon les chiffres de l'Unizo et de la police fédérale. Le mois le plus chargé est décembre avec une moyenne de 60 vols et cambriolages par jour.

Les trois quarts des magasins en ville sont équipés de caméras de surveillance et/ou d'un système d'alarme. Et deux tiers des grands magasins louent les services d'un agent de surveillance pendant la période des fêtes de fin d'années, selon la Fedis.